

Kusch+Co mit „Gold“ beim German Brand Award 2024 ausgezeichnet!



Quelle: German Design Council | Foto: GRAND VISIONS

- Die Auszeichnung „Gold“ wurde für den Markenauftritt „Quality is irreplaceable“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Design – Product Brand“ verliehen.
- Mit dem Leitsatz „Quality is irreplaceable“ steht Kusch+Co für über 80 Jahre Know-how in der Herstellung bedürfnisorientierter Sitz- und Raumlösungen.
- Der German Brand Award ist einer der bedeutendsten deutschen Preise für vorbildliches Markenmanagement, nachhaltige Kampagnen und außergewöhnliche Marketingprojekte.

Unternehmenskontakt

Kusch+Co GmbH

Franziska Steinhoff
Gundringhausen 5
59969 Hallenberg
M +49 173 666 53 91
E f.steinhoff@kusch.com
www.kusch.com

Mit dem German Brand Award ehrt der Rat für Formgebung Persönlichkeiten und Unternehmen, die in der Welt der Marken wegweisend sind und bietet ihnen eine Bühne. Er entdeckt und präsentiert einzigartige Trends, die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien in einzelnen Fachdisziplinen. In diesem Jahr hat Kusch+Co mit der Auszeichnung „Gold“ die Spitzenkonkurrenz in der Kategorie "Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Design – Product Brand" übertroffen. Die Jury wählt pro Kategorie nur einen „Gold“-Preisträger für herausragende Leistungen innerhalb der Branche oder Disziplin aus.

Die Preisverleihung des German Brand Award 2024 und die German Brand Convention fanden am 13. Juni 2024 in Berlin statt. Der Preis wurde von Corinna Graf, Head of Marketing DACH, und Silvia Fuchs-Hochmuth, Graphic Design Team DACH, entgegengenommen.

„Wir sind stolz darauf, dass die Markenstrategie von Kusch+Co mit diesem renommierten Preis ausgezeichnet wurde“, sagt Corinna Graf. Unser Leitsatz ‚Qualität ist durch nichts zu ersetzen‘, geprägt von unserem Firmengründer Ernst Kusch, ist tief in unserer Unternehmenskultur verankert und durchzieht alle Prozesse und Abteilungen. Dies ist für uns nicht nur eine Verpflichtung, sondern auch unsere treibende Kraft, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erkennen und zu erfüllen – denn der Mensch steht bei uns immer im Mittelpunkt.“

Mit der Auszeichnung „Gold“ für „Quality is irreplaceable“ erklärte die Jury:

„Kusch+Co ist ein international agierender Hersteller von hochwertigen Sitzmöbeln und Raumlösungen im privaten und öffentlichen Bereich, wobei die Ausstattung von Airport-Wartebereichen weltweit ein wichtiges Geschäftsfeld darstellt. Mit mehr als 80 Jahren Know-how, dem hohen Anspruch an Qualität, Funktionalität und einer eleganten, stets in die Zukunft weisenden Designsprache, hat sich die Marke am Markt fest positioniert. Dass bei der Gestaltung der Kollektionen stets die Bedürfnisse der Nutzer:innen im Fokus stehen, ist Teil der herausragenden Markenstrategie und spiegelt sich nicht nur in den zeitlosen, ikonischen Produkten, sondern auch im formal klar und sauber gestalteten Corporate Design wider, welches das Sortiment adäquat repräsentiert.“

Einer der wichtigsten internationalen Preise

Der Award ist ein angesehener Wettbewerb des German Brand Institute, welches durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung gegründet wurde und steht Unternehmen, Agenturen, Dienstleistern und Vermarktern aus allen Branchen weltweit offen. Seine Jurymitglieder und Auslober sind unabhängige Experten. Mit einer jährlichen Bruttoreichweite von rund 315 Millionen Kontakten ist er die Marketingauszeichnung mit der größten Reichweite im deutschsprachigen Raum und genießt national wie international höchste Anerkennung

Über Kusch+Co

Mit dem Leitsatz „shaping the way we sit“ steht Kusch+Co für über 80 Jahre Know-how in der Kreation und Herstellung bedürfnisorientierter Sitz- und Raumlösungen mit einer herausragenden Expertise auf den Gebieten Brandschutz, Hygiene und Reduced Mobility. Dabei prägt der hohe Gestaltungs- und Funktionalitätsanspruch das breite Produktportfolio, mit dem Kusch+Co sich an die individuellen Bedürfnisse der Nutzer anpasst und die Kollektion dementsprechend stets weiterentwickelt. Besonders in den Einrichtungsbereichen Working, Seminar, Dining, Waiting, Travel und Care hat Kusch+Co sich bis heute eine weitreichende Expertise aufgebaut und dank des hohen Qualitätsbewusstseins gefestigt: Im Bereich „Airport Seating“ ist Kusch+Co mit der Ausstattung von Wartezonen auf über 260 internationalen Flughäfen einer der Weltmarktführer. Kusch+Co ist seit 2019 Teil der Unternehmensgruppe Nowy Styl, einem führenden europäischen Hersteller für umfassende Einrichtungslösungen für Büros und öffentliche Räume. Die Lösungen der Gruppe werden weltweit in 28 Showrooms präsentiert, u.a. in London, Paris, Warschau, München, Prag und Dubai.

Hallenberg, im Juni 2024
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

www.kusch.com
[Facebook](#)
[Instagram](#)

www.nowystyl.com